

3 CONSIGLI
PER CREARE
un portfolio
PROFESSIONALE



dazzer
ACADEMY 

Portfolio per Fotografi

Il portfolio è molto più di una raccolta di immagini: è il tuo **biglietto da visita digitale**, lo strumento che parla per te quando non sei presente.

Un buon portfolio non solo mostra cosa sai fare, ma racconta la tua identità fotografica, la tua visione e il tuo stile.

In questa guida vediamo come costruire un portfolio efficace, sia per presentarti ai clienti, sia per crescere come fotografo di food e dare credibilità al tuo lavoro.

1. Il portfolio come biglietto da visita digitale

Il tuo portfolio online è la prima cosa che un cliente vede: deve parlare chiaro e raccontare chi sei.

- **Qualità prima della quantità** → seleziona solo gli scatti migliori, evitando serie troppo simili.
- **Varietà visiva** → food, beverage, props, flat lay, foto d'azione, texture: mostra versatilità.
- **Organizzazione chiara** → suddividi per categorie (food styling, dark & moody, adv, reportage, ristoranti).
- **Sezione contatti evidente** → pulsante o form semplice, senza complicazioni.
- **SEO e visibilità** → nomina correttamente i file, usa parole chiave, ottimizza titoli e descrizioni.

2. La sezione About

La pagina About non è una biografia fredda: è il tuo storytelling personale.

- Racconta **perché fai questo lavoro**, cosa ti ha portato alla fotografia food.
- Spiega **cosa ti differenzia**: metodo, stile, approccio unico.
- Mostra la tua filosofia: non solo belle foto, ma contenuti che comunicano un brand.
È qui che crei connessione con chi ti legge.

3. Cosa deve contenere

Un portfolio non è un archivio di immagini, ma un **prodotto di vendita**.

Sarebbe consigliabile inserire:

- 10-15 immagini selezionate, curate.
 - Almeno 3 categorie diverse per dimostrare versatilità.
 - Inclusione di lavori professionali e/o progetti personali
- Strumenti consigliati:
- La cosa migliore è la costruzione di un sito dedicato al portfolio in modo da essere rintracciabile da chiunque. Ci sono diversi siti che offrono questo servizio e i template base sono spesso gratuiti.
 - Troverai indicazioni approfondite su come costruire un bel portfolio nella guida

"ESSERE FOOD PHOTOGRAPHER" dedicata all'argomento su www.dazzeroacademy.com

Ricorda: il portfolio è il cuore del tuo lavoro. Non basta avere belle foto, serve un progetto visivo chiaro, ordinato e riconoscibile.

È qui che si gioca la tua **professionalità agli occhi del cliente**: se il portfolio convince, il lavoro arriva.

Con le **consulenze Dazzero** puoi avere un affiancamento personalizzato: analizziamo insieme le tue foto, il tuo feed e il tuo portfolio per renderlo uno strumento efficace, capace di attirare clienti veri.

Con le **guide Dazzero** hai risorse pratiche per styling, luce, composizione e marketing, studiate per aiutarti a crescere passo dopo passo.

Prenota la tua **call conoscitiva gratuita** e scopri come trasformare il tuo portfolio in un vero strumento di vendita.

Il prossimo cliente potrebbe sceglierti proprio grazie a questo.